

INFORME DE LABORES CÁMARA DE COMERCIO DE NEIVA, VIGENCIA 2019
INFORME PRESENTADO A LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

1. *Señale el resultado de los indicadores de gestión durante la vigencia 2019.*
Ver Tablero de indicadores vigencia 2019
2. *Señale las principales dificultades que no le permitieron el logro de los retos propuestos para la vigencia 2019 y las acciones que adelantará para mitigarlas.*

De manera general, la mayor dificultad que se presentó para que no se cumplieran algunos retos propuestos, se dio por ser el último año de gobierno de nuestros mandatarios locales, por eso no se tomaron decisiones importantes -pese a nuestra insistente gestión- como la implementación de los servicios asociados a la VUE (aplicativo uso del suelo) y el desarrollo de acciones y estrategias encaminadas a embellecer y dinamizar el microcentro de la ciudad capital, por parte de la Alcaldía de Neiva. Así mismo, no se logró concretar la propuesta para la reducción del cobro de estampillas por parte del Gobierno Departamental y la Asamblea del Huila, para reducir costos en la apertura de empresa. Frente a estos temas, en este nuevo año, y con nuevos gobiernos, se trabajará desde ya para concretar estas iniciativas.

De otro lado, con respecto al acceso a los servicios registrales virtuales, existen algunos aspectos que han dificultado la usabilidad de los mismos de manera masiva en varios municipios del departamento del Huila, toda vez que existen falencias en la conectividad y por consiguiente en el manejo de este tipo de herramientas.

3. *¿Qué acciones de mejora implementó frente a los hallazgos evidenciados por la Oficina de Control Interno en la vigencia 2019?*

Para el año 2019 se lleva a cabo de acuerdo con el plan de auditorías las actividades respectivas, sobre el particular y con mayor relevancia destacamos las siguientes acciones.

Se evidencian oportunidades de mejora frente a los procesos de planeación y seguimiento a nivel de la organización, por lo que se toman las medidas correspondientes:

- Acompañamiento a la Secretaría General en la definición e implementación del plan estratégico 2020-2025 de la organización.

- Despliegue de los lineamientos para la construcción y estructuración de los planes de trabajo 2020. Logramos una optimización en la definición de las acciones y la generación de un plan de trabajo mucho más articulado y focalizado.

- Seguimiento y acompañamiento para la ejecución en tiempo y con el cumplimiento establecido de los indicadores frente a las actividades y plan de trabajo 2019.

Acciones desde las oportunidades de mejora y hallazgos 2019

- Reestructuración y actualización de procedimientos, manuales y formatos proceso administrativo y contable.

- Alineación y ajustes de los perfiles de cargo de acuerdo con la nueva estructura y necesidades de la organización.

- Identificación e implementación de oportunidades de mejora frente a la gestión de los coordinadores de la dirección administrativa y financiera: Entendimiento funciones y perfiles de cargo, revisión documentación existente vs operación, verificación funciones soportadas en herramientas y/o componentes de TI y revisión riesgos.

- Identificación e inicio del proceso de implementación de mejoras para el sistema de PQR's.

Por otro lado, frente al rol de la dirección y en línea con lo indicado en la encuesta SECC año 2018 y otras necesidades de la organización, se define el plan integral para el "Fortalecimiento del sistema de control interno y gestión del riesgo" en la organización, quedando considerado como actividad en el "Plan Anual de Trabajo 2020".

4. *¿Qué logros obtuvo la Cámara de Comercio frente a las actividades realizadas para el desarrollo empresarial, formalización y competitividad?*

Formalización empresarial:

En el año 2019 se realizó el censo de establecimientos de comercio en los municipios de la zona norte, centro, sur y occidente del Huila, exceptuando las cabeceras principales (Neiva, Pitalito, Garzón y La Plata), sensibilizando y promoviendo la formalidad empresarial como factor de competitividad. De esta primera actividad se logró censar a **5.452** establecimientos de comercio, identificando **1.140** informales, con los cuales se comienza en el 2020 el trabajo focalizado para matricular.

Así mismo, se llevó a cabo la Cámara Móvil en los municipios del Departamento del Huila, logrando **3.056** matrículas y renovaciones.

Finalmente, se ejecutó la iniciativa de Brigadas de Formalización en los empresarios de Neiva, La Plata y Garzón, con los informales identificados en el censo 2018 y primer semestre 2019, arrojando como resultado 544 sensibilizados y de ese total 188 formalizados.

Desarrollo Empresarial:

A nivel de desarrollo Empresarial, desde los departamentos de Fortalecimiento Empresarial y Competitividad, Emprendimiento e Innovación, se lograron los siguientes resultados:

- 4 prototipos de patentes apoyados para validación en el mercado, con recursos propios de la institución.
- 55 solicitudes de marcas comerciales registradas. De estas, 10 (emprendedores) fueron apoyadas con recursos propios de la institución.
- 1 patente apoyada para participar como ponente en feria internacional de medicina,
- 9 redacciones de patentes, sector mecánico.
- 6 Estudios de mercado para proyectos susceptibles de patente, con los cuales se busca identificar y tener claro a dónde se puede ir a comercializar las patentes.
- 6 Estudios previos de valoración para proyectos susceptibles de patentes, teniendo en cuenta que para la Cámara el énfasis especial es la comercialización de las invenciones, que traiga consigo generación de empleo y desarrollo a la región.
- 1 patente en estudio de fondo (sector mecánica) con aplicación en el sector agropecuario. La patente fue apoyada para su examen de patentabilidad ante la SIC.
- 1 patente en redacción para solicitud internacional (PCT). Esta actividad es muy importante, dado que busca ampliar la cobertura de la patente debido al estado de novedad y la ampliación de mercado para las futuras transacciones comerciales internacionales.
 - 2 talleres de ideación y creatividad con 62 asistentes emprendedores y empresarios.
 - 290 personas orientadas en las oficinas del área de P.I en temas de marcas, patentes, derechos de autor y otros.
 - 143 asesorías en la sede Pitalito en temas de marcas.

- Realización de **rueda de patentes** donde 12 inventores del Huila tuvieron la posibilidad de comercializar e impulsar sus proyectos con un componente competitivo como la innovación o el derecho de propiedad industrial concedida o en proceso de estudio de fondo. Se contó con la participación de 4 inversionistas nacionales, 1 inversionista internacional y 2 inversionistas regionales. Dentro de los resultados se lograron: 3 PATENTES con alto potencial para cerrar negocios con inversionistas presentes en la rueda de negocios de patentes en el marco de EXPOHUILA 2019 y una invitación oficial para participar en el evento latinoamericano SMART CAPITAL LATINOAMERICA, en febrero 2020, Medellín, Colombia.
- **Rutas para la innovación:** 33 personas se formaron en conceptos básicos de innovación y tuvieron la posibilidad de formular un proyecto de alto impacto para presentarlo mediante la metodología pitch ante un jurado, quien a su vez tuvo la tarea de escoger los seis (6) mejores proyectos para iniciar el proceso de implementación.
- **Convenio INVIMA y Código de barras.** El convenio realizado con la Alcaldía de Neiva logró beneficiar a 10 empresas con registro INVIMA y código de barras, 4 con solo registro INVIMA y 5 con solo los códigos de barras; para un total de 19 empresas del sector alimentos y bebidas, incrementando su formalidad al eliminar las barreras de acceso a mercados como grandes superficies y reduciendo la brecha para mercados internacionales.
- **Programa formación en importación.** Este programa se llevó a cabo en 4 módulos, con la asistencia de 45 personas. Dentro de los principales resultados obtenidos estuvo la sensibilización del proceso, la reducción en costos logísticos, teniendo en cuenta que el proceso se realiza directamente con el operador logístico y no con un tercero y, finalmente el comportamiento creciente de las importaciones totales de la región.
- **Programa de formación exportadora.** El programa se desarrolló en 6 módulos y contó con más de 370 asistentes. Dicho programa permitió que 8 empresas de Pitalito iniciaran el proceso de exportación de café. De igual manera, permitió identificar futuros exportadores, que podrán participar de macrorruedas con los diferentes productos, finalizar procesos para realizar exportaciones, fortalecer a la región en temas de comercio exterior y finalmente establecer planes de trabajo para los empresarios que se encuentran en una fase final para realizar el proceso de exportación.
- **Ruta exportadora en Turismo.** Se desarrolló el programa de formación exportadora en turismo en alianza con Procolombia y Cotelco Capítulo Huila, capacitando 76 empresarios del turismo (50 de Garzón y 26 de Neiva), buscando con ello, mejorar las competencias gerenciales y técnicas, para continuar en compañía de la Cámara de Comercio de Neiva con el proceso para su internacionalización.
- **Programa empresas en Trayectoria Mega:** Es una metodología de empresarios para empresarios que contribuye al crecimiento sobresaliente de las organizaciones, compuesto

por formación, mentoría y conversaciones poderosas, que buscan mejorar las ventas, la rentabilidad y el equipo humano; en este proceso iniciaron 20 empresas huilenses.

➤ **Emprendimiento:**

Programa Empréndelo. Programa dirigido a jóvenes emprendedores. Para el año 2019 se fortalecieron 48 emprendedores en temas administrativos, comerciales, jurídicos, marketing; 34 emprendedores incrementaron sus ventas en un mínimo de 10%.

Módulos de emprendimiento: 560 personas asistieron a las sesiones.

Programa de formación Talento Emprendedor del Huila: 52 jóvenes empresarios (32 del occidente y 20 del Centro del Huila), recibieron módulos de formación. Del programa Talento Emprendedor del Huila, se seleccionaron 41 emprendedores para participar del campamento regional de emprendimiento.

➤ **Mesas sectoriales apuestas productivas:** Durante el año 2019, la Cámara de Comercio de Neiva realizó un trabajo de articulación y fortalecimiento de las diferentes apuestas productivas del departamento del Huila, a través de las mesas sectoriales de TIC, café, cacao, acuicultura, minería, economía creativa, turismo, comercio y servicios, y construcción.

✓ **Estudios económicos:** La Cámara de Comercio de Neiva realizó 14 estudios de alto impacto para el sector empresarial, la institucionalidad y la dirigencia regional. Algunos de ellos, fueron: **Guía para el Mejoramiento de la Competitividad del Huila**, documento que trazó acciones y propuestas claras para la gestión de los (94) indicadores de competitividad 2018, así mismo incluyó un diagnóstico en detalle de todas las variables, benchmarking de departamentos con mejor posición en IDC y con una estructura económica similar, análisis de importancia y gobernabilidad, y estructura de gobernanza para la implementación de las acciones para el mejoramiento del mismo. **Justificación para la constitución de la división de gestión aduanera en la dirección seccional de impuestos y aduanas de Neiva**, argumentó la importancia que la dirección seccional de impuestos y aduanas de Neiva cuente con funciones aduaneras, dada a la potencial dinámica de comercio exterior en doble vía de la región Surcolombiana (Huila, Ibagué, Caquetá y Putumayo). **Estudio sectorial piscícola**, enfocado en la caracterización de actores del sector en el centro del departamento del Huila". **Plan Municipal de productividad y competitividad del Municipio de Pitalito:** Contiene el diagnóstico, oportunidades, apuestas productivas estratégicas de la ciudad que permitan la medición, seguimiento y cierre de brechas para el desarrollo competitivo de la ciudad.

✓ **Proyectos:**

	Número	Monto
Formulados	17	\$ 7.516.544.716
Aprobados	6	\$ 2.903.275.331
En evaluación	4	\$ 3.419.308.231

Los proyectos/propuestas aprobados están próximos a dar inicio a la ejecución, se encuentran en proceso de legalización y los sectores impactados fueron café, turismo, cacao, piscicultura, minería- artesanías.

✓ **Eventos empresariales:** La Cámara de Comercio de Neiva realizó en el 2019, 29 eventos con la asistencia de más de 247 mil personas. Algunos de los eventos representativos fueron la feria Expohuila realizada en Neiva; Feria Artesanal de Pitalito; Festival de Brujas en Garzón, y Expoccidente en el municipio de La Plata.

✓ **Formación empresarial: 7.757** comerciantes formados en capacitaciones sin costo. Sectores priorizados: Salud, Farmacéutico, Comercio, Servicios, hoteles y restaurante, belleza, entre otros.

-
✓ **Formación especializada a sectores sin costo: 622** formados en programas específicos para tenderos, estilistas, ferreteros, panaderos, sectores que en su momento se han visto impactados por la llegada de grandes superficies.

5. *Indique los 3 principales retos planteados por la administración para la vigencia 2020 relacionados con la formalización y el desarrollo empresarial.*

Formalización Empresarial:

Llevar a cabo todas las acciones que permitan cumplir con los requisitos para el alistamiento de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en Neiva; estrategia del Gobierno Nacional para facilitar la formalización empresarial, toda vez que unifica trámites empresariales en creación de empresa, tributarios y de seguridad social.

Fortalecimiento Empresarial:

Colocar al servicio de los emprendedores, empresarios, inventores, y comunidad en general la nueva sede de la Cámara de Comercio de Neiva, Orange Centro Empresarial, proyecto que se convierte en la materialización de la política de Economía Naranja en el Huila; el nuevo escenario para la formación especializada y para el trabajo, y el crecimiento exponencial de los emprendedores, innovadores y empresarios. El nuevo espacio para el desarrollo de los eventos propios

empresariales, académicos, culturales y tecnológicos que aportarán a dinamizar la economía de la región.

Así mismo, el apoyo para la consolidación de Zona Franca Surcolombiana, como gran proyecto de desarrollo regional y empresarial, dando a conocer las bondades del régimen franco para que nuestros empresarios mejoren su productividad y competitividad con el uso de los incentivos que ofrece el régimen, y gestionando para que a la DIAN Neiva le concedan atribuciones aduaneras, y de esta manera se dinamice el comercio exterior en doble vía de la región Surcolombiana (Huila, Tolima, Caquetá y Putumayo).

Mejoramiento del Entorno Competitivo:

El tercer reto, sin ser menos importante, es el compromiso con el mejoramiento del entorno competitivo, trabajando de manera cohesionada con el sector público y privado, la academia y los empresarios, para mejorar los indicadores de competitividad del Huila y la ciudad capital (IDC e ICC), y de esta manera contribuir al bienestar de los huilenses y neivanos. Una labor importante de pedagogía y sensibilización sobre este tema, para comprender primero que la competitividad es responsabilidad de todos es lo que se viene y se seguirá haciendo, al igual que el trabajo de seguimiento y gestión con cada una de las mesas de trabajo que aportan a estos indicadores, y finalmente, el desarrollo de acciones puntuales con los nuevos gobiernos locales para que los indicadores de competitividad sean los indicadores de los planes de desarrollo de los nuevos mandatarios.

6. *Tasa de supervivencia de las empresas de 1 año*

La Tasa de supervivencia de las empresas de 1 año (2015) es de 54,7%

7. *Tasa de supervivencia de las empresas de 2 años*

La Tasa de supervivencia de las empresas de 2 años (2016) es de 46,8%

8. *Tasa de supervivencia de las empresas de 3 años*

La Tasa de supervivencia de las empresas de 3 años (2017) es de 39%

9. *Tasa de supervivencia de las empresas de 4 años*

La Tasa de supervivencia de las empresas de 4 años (2018) es de 33%

10. *Tasa de supervivencia de las empresas de 5 años*

La Tasa de supervivencia de las empresas de 5 años (2019) es de 28,4%

11. Empresas de más de 5 años (Edad de las empresas)

La Empresas de más de 5 años (Edad de las empresas): son 15.778

Nota: Empresas que renovaron su matrícula mercantil durante el año 2019 y tienen más de 5 años de edad (Edad \geq 6 años), con registros de matrícula mercantil desde el año 1972 hasta el año 2013.

Esta cifra comprende a las personas naturales y jurídicas; excluye a los establecimientos de comercio, agencias, sucursales y a las empresas cuyas matrículas e inscripciones se encuentren en un estado diferente de activa

12. Tasa de cierre de las empresas entre 1 y 3 años

La Tasa de cierre de las empresas entre 1 (2015) y 3 (2017) años es de 23,3%

13. Tasa de cierre de las empresas entre 4 y 5 años

La Tasa de cierre de las empresas entre 4 (2018) y 5 (2019) años es de 24,8%, esta cifra incluye el efecto de la cancelación automática de la matrícula del sistema por la no renovación de la matrícula durante 5 años Artículo 31, Ley 1727 de 2014

La Tasa de cierre de las empresas entre 4 (2018) y 5 (2019) años es de 8%, esta cifra excluye el efecto de la cancelación automática de la matrícula del sistema por la no renovación de la matrícula durante 5 años Artículo 31, Ley 1727 de 2014

14. Tasa de cierre de las empresas de 5 años en adelante

La Tasa de cierre de las empresas de 5 (2019) años en adelante es de 48,1%, esta cifra incluye el efecto de cancelación automática de la matrícula del sistema por la no renovación de la matrícula durante 5 años Artículo 31, Ley 1727 de 2014

La Tasa de cierre de las empresas de 5 (2019) años en adelante es de 31,3%, Esta cifra excluye el efecto de cancelación automática de la matrícula del sistema por la no renovación de la matrícula durante 5 años Artículo 31, Ley 1727 de 2014

Informe consolidado por Control Interno

Informe validado y aprobado: Dirección Jurídica y Secretaría General, enero 2020